

# 12 años formando públicos years developing audiences

---

GRAN TEATRO NACIONAL





## Gran Teatro Nacional: El primer escenario artístico y cultural del Perú

En 2007 un grupo de patrocinadores fundó el Patronato del Teatro Nacional con el propósito de crear un recinto cultural de vanguardia, reconocido por su diseño futurista y tecnología de última generación en sonido y acústica. Desde su inauguración en 2012, el Gran Teatro Nacional ha sido distinguido como uno de los mejores teatros de América Latina.

Este folleto reúne algunos de los hitos más destacados liderados por el área de Públicos del Gran Teatro Nacional, resaltando su compromiso con la formación de públicos y la accesibilidad cultural.

## Grand National Theater: Peru's premier artistic and cultural venue

In 2007 a group of sponsors established the "National Theater Fund" with the vision of creating a cutting-edge cultural space celebrated for its futuristic design and state-of-the-art sound and acoustic technology. Since its inauguration in 2012, the Gran Teatro Nacional has been recognized as one of the finest theaters in Latin America.

This brochure highlights some of the most remarkable achievements spearheaded by the Gran Teatro Nacional's Audiences Department, showcasing its dedication to audience development and cultural accessibility.

# 2012

Inauguración del Gran Teatro Nacional e inicio del trabajo de formación de públicos, destacando la realización de 120 visitas guiadas y la creación de la primera función didáctica en colaboración con el Ballet Nacional y en el marco de su estreno *Alicia* (2013).



Inauguration of the Gran Teatro Nacional and the launch of audience development initiatives, including 120 guided tours and the creation of the first educational performance in collaboration with the National Ballet, presented during the premiere of *Alicia* (2013).

# 2016



Presentación del libro *Primera Llamada* que documenta los orígenes, metodología y resultados del Programa de Formación de Públicos.

Publication of *Primera Llamada [First call]* a book documenting the origins, methodology, and outcomes of the Audience Development Program.

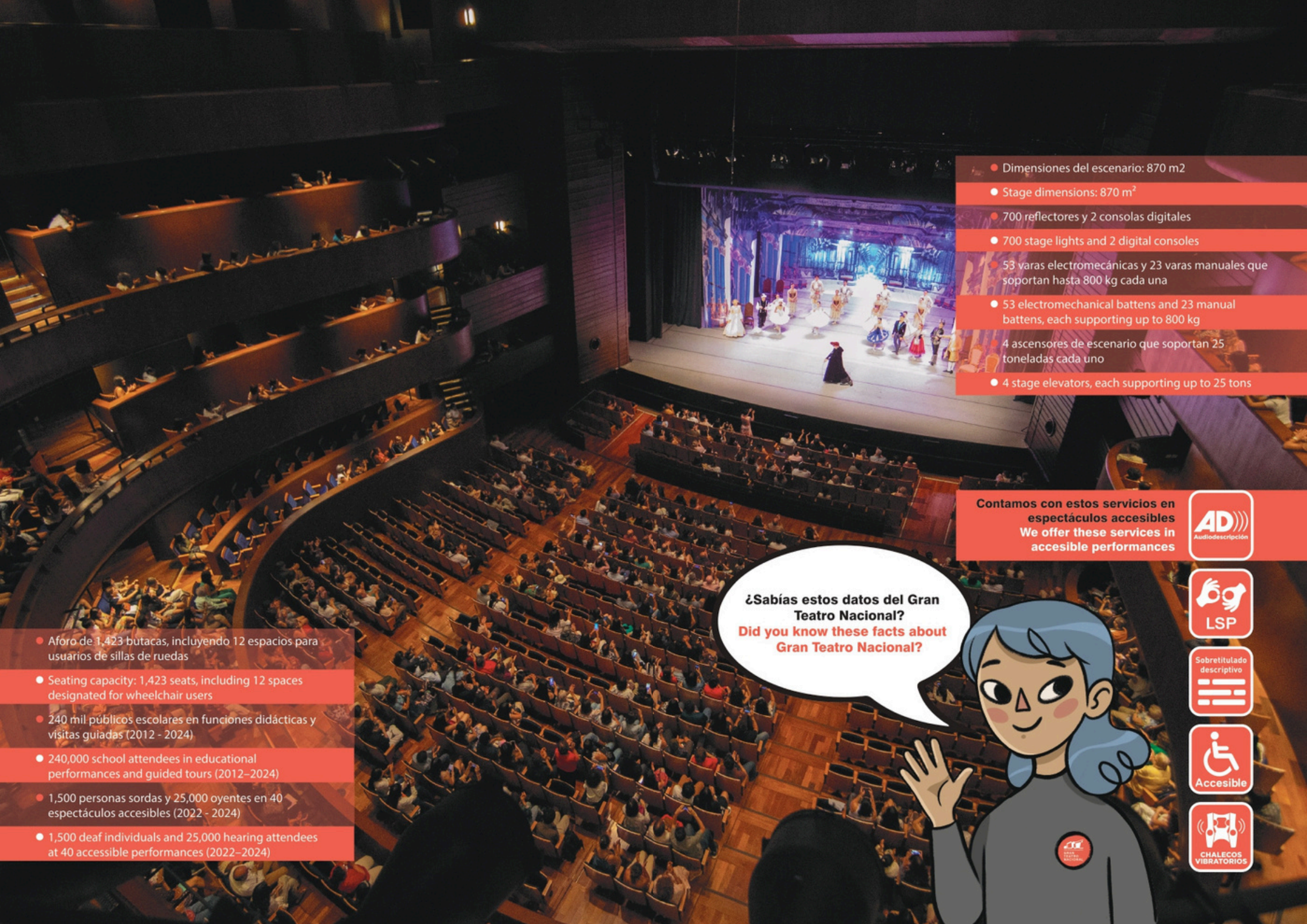
Creación del área de Públicos. Se incorporan los proyectos *Jóvenes Críticos* (enfoque académico), *Grandes Audiencias* (adultos mayores), *Vecinos GTN* (comunidad local) y *GTN Sin límites* (personas con discapacidad), posteriormente *GTN Accesible*.

Establishment of the Audiences Department, introducing new projects such as *Jóvenes Críticos* (academic focus), *Grandes Audiencias* (older adults), *Vecinos GTN* (local community), and *GTN Sin Límites* (people with disabilities), which later became *GTN Accesible*.

# 2018



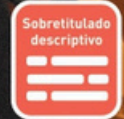




- Dimensiones del escenario: 870 m<sup>2</sup>
- Stage dimensions: 870 m<sup>2</sup>
- 700 reflectores y 2 consolas digitales
- 700 stage lights and 2 digital consoles
- 53 varas electromecánicas y 23 varas manuales que soportan hasta 800 kg cada una
- 53 electromechanical battens and 23 manual battens, each supporting up to 800 kg
- 4 ascensores de escenario que soportan 25 toneladas cada uno
- 4 stage elevators, each supporting up to 25 tons

- Aforo de 1,423 butacas, incluyendo 12 espacios para usuarios de sillas de ruedas
- Seating capacity: 1,423 seats, including 12 spaces designated for wheelchair users
- 240 mil públicos escolares en funciones didácticas y visitas guiadas (2012 - 2024)
- 240,000 school attendees in educational performances and guided tours (2012-2024)
- 1,500 personas sordas y 25,000 oyentes en 40 espectáculos accesibles (2022 - 2024)
- 1,500 deaf individuals and 25,000 hearing attendees at 40 accessible performances (2022-2024)

Contamos con estos servicios en espectáculos accesibles  
We offer these services in accessible performances



¿Sabías estos datos del Gran Teatro Nacional?  
Did you know these facts about Gran Teatro Nacional?





# 2020

Se crean las plataformas digitales *Públicos GTN* y el programa televisivo *Zona Teatro* (TV Perú) para la emisión de funciones didácticas. Estas iniciativas lograron un alcance nacional de más de 1.6 millones de espectadores hasta el año 2021.



Launch of the digital platforms *Públicos GTN* and the television program *Zona Teatro* (TV Perú) to broadcast educational performances. These initiatives reached a nationwide audience of over 1.6 million viewers by 2021.



# 2022



Se lleva a cabo el primero de 40 conciertos accesibles co-creados con la comunidad Sorda, junto con el I Festival de Teatro Adolescente.

Debut of the first of 40 accessible concerts co-created with the deaf community, alongside the I *Festival de Teatro Adolescente* [I Teen Theater Festival].



# 2023

Comienza la Gira *Illaq GTN*, llevando funciones didácticas y conciertos accesibles a nivel regional, con presentaciones en Arequipa, Trujillo, Iquitos, y seis provincias de Lima.

The *Illaq GTN* Tour begins, bringing educational performances and accessible concerts to regional audiences, with presentations in Arequipa, Trujillo, Iquitos, and six provinces of Lima.



# 2024



Se lanza *Zona Teatro*, el podcast disponible en Spotify y YouTube, que ofrece funciones didácticas en formato audible. Se estrena *La sonata de Odiseo*, la primera función didáctica accesible en lengua de señas y castellano, protagonizada por un actor sordo. Hasta la fecha, el repertorio de funciones didácticas suma un total de 17 obras.

Launch of *Zona Teatro*, a podcast available on Spotify and YouTube offering educational performances in audio format. Premiere of *La sonata de Odiseo*, the first accessible educational performance in both Peruvian Sign Language (PSL) and Spanish, featuring a deaf actor. To date, the repertoire of educational performances has grown to include 17 works.

The Audiences Department of the Gran Teatro Nacional reaffirms its commitment to audience development, accessibility, and the promotion of performing arts as tools for transformation. Each project reflects an ongoing effort to connect more people with meaningful artistic experiences, breaking down barriers and solidifying an accessible space for all.

El área de Públicos del Gran Teatro Nacional reaffirma su compromiso con la formación de públicos, la accesibilidad y la promoción de las artes escénicas como herramientas de transformación. Cada proyecto refleja el esfuerzo por conectar a más personas con experiencias artísticas significativas, derribando barreras y consolidando un espacio accesible para todos.





[www.granteatronacional.pe](http://www.granteatronacional.pe)  
[www.publicos.granteatronacional.pe](http://www.publicos.granteatronacional.pe)

Av. Javier Prado Este n.º 2225, San Borja  
Lima - Perú

 @Gran Teatro Nacional  @GranTeatroNac  @granteatronacional

 @GranTeatroNacionalDelPeru  @granteatronacional  @granteatronacional

