

2022

**FESTIVAL DE TEATRO
ADOLESCENTE**
INFORME DE EJECUCIÓN DEL AÑO 2022
GRAN TEATRO NACIONAL
ÁREA DE PÚBLICOS

Resumen Ejecutivo

El presente documento tiene como finalidad presentar el desarrollo, resultados y alcances del 2) *Festival de Teatro Adolescente* que forma parte del Programa de Formación de Públicos.

El *Festival de Teatro Adolescente* tiene su primera edición también en el 2022, el cual tuvo como objetivo principal el desarrollar en la población adolescente de edad escolar el interés por el acceso y participación a diversas experiencias escénicas de mediación artística. El festival tuvo la duración aproximada de 4 semanas donde se presentaron funciones didácticas, conciertos musicales liderados por adolescentes y otras actividades participativas. El festival permitió la participación presencial de 3037 adolescentes de los cuales más de dos mil adolescentes vinieron por primera vez al teatro.

Los resultados de la evaluación realizada al *Festival de Teatro Adolescente* permite afirmar que cumplió con los objetivos propuestos al momento de su diseño; los que, en línea con el objetivo general del área de Públicos del Gran Teatro Nacional, cumplió con desarrollar el interés de las personas por acceder y participar de la programación artística del Gran Teatro Nacional. Además de recomendar la continuidad y escalamiento de su ejecución a fin de continuar desarrollando este interés en los públicos, impulsándolos a hacer uso de sus derechos culturales dentro de las artes escénicas.

Contenido

1. ANTECEDENTES	3
2. EXPERIENCIA: FESTIVAL DE TEATRO ADOLESCENTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS.....	4
2.1. Planteamiento del proyecto.....	4
2.2. Objetivos	4
2.3. Alcance	4
2.4. Resultados del proyecto.....	5
3. CONCLUSIONES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	6

1. ANTECEDENTES

El Área de Públicos responde a la Política Nacional de Cultura del Ministerio de Cultura, que impulsa el ejercicio de nuestros derechos culturales desde el acceso, participación y contribución a una vida cultural, y en este caso específicamente, a las artes escénicas. Para ello se tienen los siguientes objetivos priorizados que direccionan el desarrollo de sus actividades.

OBJETIVO GENERAL: Gestionar acciones articuladas que desarrollen interés en las personas por acceder y participar de la programación artística del GTN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1: Promover el acceso y participación de las personas en los diversos programas de formación de públicos y desarrollo de audiencias.

En el caso del programa de Formación de Públicos, este se encuentra alineado al Objetivo Específico 1, donde se busca promover que las personas conozcan y participen de las diversas actividades que ofrece el Área de Públicos dentro del Gran Teatro Nacional.

Desde el año 2022, el Área de Público viene trabajando bajo el criterio de medición que proporciona no solo información sobre la eficiencia y eficacia del uso de los recursos en la ejecución de sus actividades, sino también en una evaluación a la experiencia que nos permite conocer el impacto de estas experiencias con los públicos. De esta manera, sus comentarios y valoraciones, nos permiten retroalimentarnos y seguir mejorando en este acercamiento a las personas con las artes escénicas.

2. EXPERIENCIA: FESTIVAL DE TEATRO ADOLESCENTE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS

2.1. Planteamiento del proyecto

El Programa de Formación de Públicos (PFP) nace en el año 2012, junto a la inauguración del Gran Teatro Nacional. El público al que atiende este Programa es escolar; niñas, niños y adolescentes, de instituciones educativas a nivel nacional, con limitado acceso y participación a servicios públicos vinculados a las artes escénicas y musicales.

El FTA es un proyecto del Programa de Formación de Públicos (PFP), gestionado desde el Departamento de Educación del Área de Públicos del Gran Teatro Nacional (GTN). Como parte de la programación se seleccionaron tres Funciones didácticas creadas en años anteriores y una a estrenarse en el mismo Festival, estas fueron “Rosmery y El Libertador”, “Chabuca”, “Chaska, los violines y yo” y “Paraíso”. Este proyecto generó un nuevo espacio para el acceso y promovió la participación de adolescentes con bajo nivel de consumo cultural en la programación del GTN.

2.2. Objetivos

Al identificar la problemática mencionada en el punto anterior, surge la necesidad de desarrollar en estas poblaciones escolares el interés por su acceso y participación como espectadores/as de artes escénicas, a través de la exposición a diversas experiencias de mediación artística; estableciéndose lo anterior como el objetivo principal del PFP.

Es así como el Festival de Teatro Adolescente (FTA) se concibe como un proyecto que responda al objetivo anteriormente mencionado y a los objetivos de la Política Nacional de Cultural (PNC) al 2030, la cual sostiene la importancia del desarrollo de públicos para el ejercicio de los derechos culturales de las ciudadanas y ciudadanos.

De este modo se establece el público objetivo del FTA: Docentes y estudiantes de instituciones educativas de gestión pública y privada nacionales y privadas a nivel nacional, y sus familias. Es así como se implementa un festival con diferentes actividades artísticas y musicales de modalidad híbrida (presencial y virtual sincrónica) de música y teatro para la participación de escolares adolescentes, el cual se lleva a cabo del 26 de julio al 04 de setiembre del año 2022.

2.3. Alcance

Para el FTA se recibió a nuestro público objetivo de manera presencial, pero también se contó con su participación virtual sincrónica desde el Facebook del Gran Teatro Nacional y la página web de Cultura24.tv. A continuación, presentamos un cuadro con fechas y actividades ejecutadas:

Actividad	Fecha	Presencial	Sincrónicas	Asincrónicas ¹
Experiencia docente: "Rosmery y El Libertador"	26 jul., 2022	-	20	1407
Antesala musical: grupo "La Qumba"	30 y 31 de jul., 2022	1392	65	2816
Función didáctica: "Rosmery y El Libertador" + ConverZona				
Experiencia docente: "Chabuca"	02 de ago., 2022	-	36	1219
Experiencia docente: "Chaska, los violines y yo"	09 de ago., 2022	-	30	1148
Antesala musical: solista "Matías Rosas"	13 de ago., 2022	1476	64	2181
Función didáctica: "Chabuca" + ConverZona				
Antesala musical: grupo "Talentos de Vitarte"	13 y 28 de ago., 2022	1604	61	2316
Función didáctica: "Chaska, los violines y yo" + ConverZona				
Antesala musical: grupo "Venus"	03 y 04 de set., 2022	2046	42	2909
Función didáctica: "Paraíso" + ConverZona				
Totales		6518	318	13996

Fuente: Reporte de sala y Balance de visualizaciones digitales
Elaboración propia

2.4. Resultados del proyecto

La realización del Festival de Teatro Adolescente ha cumplido con el objetivo principal del Programa de Formación de Públicos. Esto se puede confirmar ya que el 59.56% de asistentes al Festival fue un público adolescente (que representan a 3037 adolescentes), y que, además, de este grupo de adolescentes asistentes, el 77.79% fueron adolescentes que nos visitaron por primera vez en el Gran Teatro Nacional. Esto quiere decir que gracias al FTA, aproximadamente más de dos mil adolescentes pudieron experimentar por primera vez las artes escénicas desde un espacio como el que ofrece el Gran Teatro Nacional.

Además, más del 90% de adolescentes confirma su aprobación al Festival de Teatro Adolescente, y casi un 100% de ellos mismo recomendarían asistir al Gran Teatro nacional, como lo demuestra el cuestionario de Evaluación de la Experiencia.

¹ La cifra de visualizaciones asincrónicas está actualizada a finales de octubre.

Poder obtener una muestra significativa sobre la población para realizar este estudio no ha sido una tarea sencilla, y esto se debe al trabajo colaborativo que se ha realizado junto con los y las docentes de la Red de Maestras y Maestros Contacto del Programa de Formación de Públicos. Esta red ha permitido coordinar directamente con los y las docentes la socialización de la encuesta a los alumnos que asistieron al Festival en grupo, pudiendo así poder obtener mayor respuesta por parte de los adolescentes.

3. CONCLUSIONES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Conclusiones del diseño

La realización del Festival de Teatro Adolescente ha cumplido con el objetivo principal del Programa de Formación de Públicos que es el de crear acceso y participación de escolares (en el caso específico del FTA escolares adolescentes de 12 a 17 años), a las artes escénicas a través de la exposición a diversas experiencias de mediación artística.

Durante las fechas de duración del FTA, aproximadamente dos mil adolescentes han podido experimentar, por primera vez, las artes escénicas desde un espacio como el que ofrece el Gran Teatro Nacional; no solo desde la visita al espacio como recinto físico, sino también desde la participación activa en las distintas actividades propuestas por la programación del Festival.

La Red de Maestras y Maestros Contacto ha permitido que coordinemos directamente con las y los docentes y se logre socializar el proyecto del FTA para invitar a nuestro público objetivo a disfrutar de esta primera buena experiencia, para muchas y muchos.

Conclusiones de la evaluación

Tal y como se menciona en el primer punto de este apartado, la realización del Festival de Teatro Adolescente ha cumplido con el objetivo principal del Programa de Formación de Públicos.

Esto se puede confirmar ya que el 59.56% de asistentes al Festival fue un público adolescente, y que además de este grupo de adolescentes asistentes el 77.79% fueron adolescentes que nos visitaron por primera vez en el Gran Teatro Nacional. Esto quiere decir que gracias al FTA, aproximadamente más de dos mil adolescentes pudieron experimentar por primera vez las artes escénicas desde un espacio como el que ofrece el Gran Teatro nacional.

Además, más del 90% de adolescentes confirma su aprobación al Festival de Teatro Adolescente, y casi un 100% de ellos mismo recomendarían asistir al Gran Teatro nacional, como lo demuestra la Evaluación de la Experiencia. Esto nos demuestra también que los y las adolescentes se sintieron satisfechos con la experiencia vivida dentro del Festival de Teatro Adolescente, y que están dispuestos a conversar con amigos y familia sobre su experiencia para que ellos también puedan experimentarla viniendo al Gran Teatro Nacional.

Poder obtener una muestra significativa sobre la población para realizar este estudio no ha sido una tarea sencilla, y esto se debe al trabajo colaborativo que se ha realizado

junto con los y las docentes de la Red de Maestras y Maestros Contacto del Programa de Formación de Públicos. Esta red ha permitido coordinar directamente con los y las docentes la socialización de la encuesta a los alumnos que asistieron al Festival en grupo, pudiendo así poder obtener mayor respuesta por parte de los adolescentes.

Por otro lado, la actividad complementaria más valorada dentro del FTA, fueron las ConverZonas, el cual fue un espacio donde los y las adolescentes tuvieron la oportunidad de interactuar con los actores, directores, dramaturgos, y/o especialistas luego de haber visto la Función didáctica. Muchos adolescentes mencionan en la encuesta que les hubiera agradado mayor cantidad de tiempo para hacer más preguntas, no solo al grupo antes mencionado sino también al resto del staff que participa en una puesta en escena como la que han presenciado.

Finalmente, la actividad de los Murales Participativos a pesar de haber tenido un gran nivel de aceptación por parte de los y las adolescentes, es posible seguir pensándola como estrategia, viendo la manera de hacerla más atractiva e interactiva para los y las adolescentes. Pero siempre tomando en cuenta la finalidad que es conocer la percepción de representación e identidad de los y las adolescentes sobre lo que están experimentando gracias a estos espacios culturales y las artes escénicas que el FTA y el Programa de Formación de Públicos les viene ofreciendo.